

Generali, mejor empresa para trabajar en España por segundo año consecutivo

- La compañía logra el 100% de la puntuación en las todas las áreas auditadas y refuerza su compromiso con las personas, la diversidad y el bienestar a través de su plan estratégico Lifetime Partner 27: Driving Excellence.

Madrid – Generali ha sido reconocida nuevamente como la mejor empresa para trabajar en España, según Top Employers Institute. Por segundo año consecutivo, la compañía supera la auditoría obteniendo el 100% de la puntuación en las todas las temáticas evaluadas, consolidando su compromiso con las personas y su apuesta por la excelencia en cada iniciativa.

Lograr la primera posición de nuevo reafirma el plan estratégico Lifetime Partner 27: Driving Excellence de Generali. La excelencia que define a la compañía se articula en torno a cuatro valores que son la palanca de nuestra cultura: **Deliver on the promise, Value our people, Live the community y Be open**. Estos principios inspiran cada decisión y cada iniciativa, garantizan que cumplimos lo que prometemos, ponemos a las personas en el centro, fortalecemos nuestra comunidad y mantenemos una mentalidad abierta para afrontar el cambio. Gracias a ellos, seguimos construyendo una compañía donde las personas son el motor del cambio.

Un entorno que valora a las personas

Entre las fortalezas que el ranking ha valorado se incluyen la apuesta de Generali por la diversidad, la inclusión y el aprendizaje continuo, que ha permitido construir un espacio de trabajo transparente y accesible. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran el modelo híbrido de trabajo, el seguro de salud gratuito para empleados y sus familias, y programas pioneros para cuidar tanto de la salud física como mental de todos los profesionales de la compañía. Además, se impulsan programas de reskilling y upskilling para garantizar el crecimiento profesional y asegurar la empleabilidad a largo plazo.

Carlos Escudero, CEO de Grupo Generali en España, destacó: *“Este reconocimiento, por segundo año consecutivo, confirma una convicción que siempre ha guiado nuestra forma de hacer las cosas: cuando las personas están en el centro, todo es posible. La excelencia se alcanza con el compromiso y la implicación de quienes, cada día, contribuyen a construir un entorno basado en la escucha, el cuidado y la confianza.”*

Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer, manifiesta: *“Este reconocimiento nos impulsa a seguir poniendo a las personas en el centro. Queremos que cada profesional viva una experiencia que combine bienestar real, oportunidades de desarrollo y confianza en cada etapa de su carrera.”*



Como parte de un grupo internacional, Generali apuesta por mantener relaciones sólidas y sostenibles en todos los mercados en los que opera. Fruto de ese compromiso, ha sido reconocida como Top Employer y ha certificado a 14 compañías del Grupo en 10 países -Italia, Francia, España, Serbia, Hungría, Alemania, Luxemburgo, Brasil, Chile y Portugal-, lo que le permite, por primera vez, acceder al sello azul de Top Employers.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos integrados de seguros y gestión de activos del mundo. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países, con unos ingresos totales por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso de ser Socio de Por Vida (Lifetime Partner) de sus clientes, algo que logra a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos los grupos de interés, al tiempo que construye una sociedad más justa y resiliente.