

El proyecto social AMAM de Generali recibe el premio de las 100 mejores ideas

- El programa proporciona acompañamiento psicoemocional y social a mujeres embarazadas, fortaleciendo la confianza y autoestima y fomentando la educación en familias desfavorecidas.
- Este proyecto ha contado con la participación de 189 familias atendidas entre madres y padres primerizos.

Madrid – Generali ha recibido el premio de las 100 mejores ideas de Actualidad Económica por su proyecto social AMAM de la [Fundación Generali The Human Safety Net](#), en colaboración con la l'Associació Educativa Itaca. Se trata de una iniciativa que proporciona acompañamiento psicoemocional y social a mujeres embarazadas, y ofrece atención temprana y preparación emocional al nacimiento de un hijo o hija a futuros padres y madres primerizos permitiendo cubrir una necesidad que en la actualidad la sanidad pública no cuenta con suficientes recursos para cubrir.

Con la ayuda de expertos, la Fundación Generali y AE Itaca han desarrollado un proyecto pionero que ha contado con la participación de 189 familias atendidas, entre madres y padres en su primera edición. Los participantes reciben acompañamiento con un enfoque holístico desarrollado en 4 grandes bloques temáticos: embarazo, ejercicio físico, lactancia y crianza. El objetivo es empoderar a estas familias y proporcionarles las herramientas educativas necesarias ante la llegada de un nuevo miembro a la familia.

El programa acompaña a las nuevas madres, en situación de vulnerabilidad, desde las 16 semanas de gestación hasta que el niño cumple 4 meses. Una vez finaliza el proyecto materno-infantil AMAM, su educación continua en el proyecto para familias "Espai Familiar" desde los 4 meses hasta los 3 años de edad, lo que nos permite dar un servicio mucho más amplio y completo a las familias de la comunidad de L'Hospitalet de Llobregat.

Javier Aguirre de Cárcer, director de comunicación y responsable de sostenibilidad de Generali España: *"Que nuestro proyecto social AMAM haya recibido este premio significa que en Generali y en nuestra Fundación The Human Safety Net estamos haciendo las cosas bien. Poder empoderar a estas familias y proporcionarles las herramientas educativas necesarias ante la llegada de un nuevo miembro a la familia nos da la oportunidad de seguir trabajando en nuestro compromiso como ciudadano responsable, actuando como motor para transformar la vida de los más vulnerables y construir una sociedad más resistente y justa".*

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.



GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.
