

## Un 76 % de las pymes españolas buscan condiciones financieras más favorables relacionadas con ESG

- Las pymes españolas lideran la adopción de prácticas sostenibles y buscan más apoyo que la media europea para impulsar la sostenibilidad, según el Libro Blanco de Generali y la Universidad SDA Bocconi (Milán)
- Este estudio también recoge que el 79 % de las pymes en España consideran los incentivos fiscales para productos sostenibles como "importantes"
- Generali España demuestra su compromiso con el emprendimiento sostenible con la cuarta edición de los premios SME EnterPRIZE, que reconocen proyectos sostenibles de pymes europeas, incluidas las españolas

**Madrid** – Un 76 % de las pymes españolas buscan condiciones financieras más favorables relacionadas con políticas ESG. Esta tendencia se refleja en el desarrollo de instrumentos financieros que fomentan la sostenibilidad y ofrecen incentivos tangibles, como descuentos en comisiones para aquellas empresas comprometidas con objetivos medioambientales. Estos hallazgos se desprenden del Libro Blanco "Fostering Sustainability in SMEs", elaborado por Grupo Generali y la Universidad SDA Bocconi (Milán). Destacando el espíritu emprendedor, las empresas españolas lideran el camino en la adopción de prácticas sostenibles y buscan apoyo para sus esfuerzos en esta área.

En conmemoración del **Día Mundial del Emprendimiento**, que se celebra el 16 de abril, Generali España reafirma su compromiso con los emprendedores que promueven la sostenibilidad a través de los [premios SME EnterPRIZE](#). Estos galardones, que comenzaron hace tres años, reconocen los proyectos sostenibles de las PYMES de menos de 200 empleados en tres categorías distintas: Bienestar Laboral, Sostenibilidad Medioambiental e Impacto Social. La cuarta edición de estos premios está actualmente abierta para recibir solicitudes hasta el 10 de junio de 2024, ofreciendo un premio de 30.000 euros en cada categoría. Esta iniciativa demuestra el apoyo de Generali hacia un futuro más próspero y respetuoso con el medio ambiente.

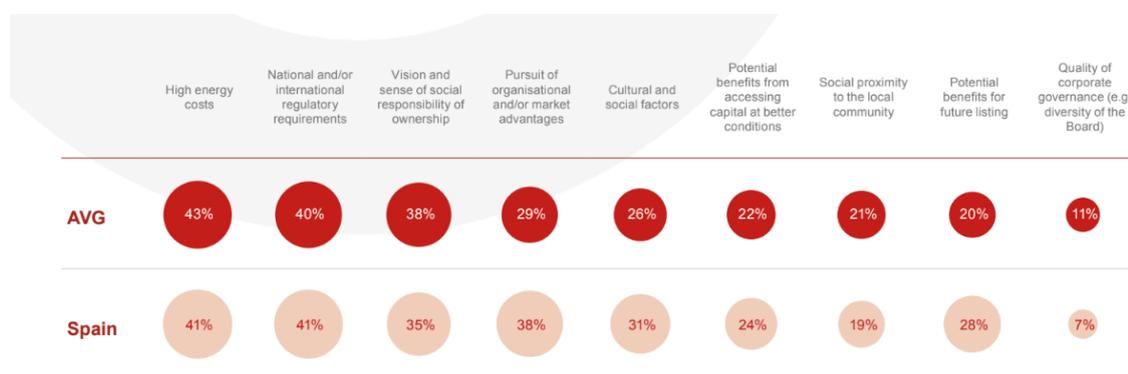
### Factores que impulsan la sostenibilidad en las pymes

En el panorama empresarial español, destaca una percepción más aguda de la urgencia y la necesidad de apoyo para fomentar la sostenibilidad en comparación con la media europea. Uno de los principales impulsores identificados para las pymes es el alto coste energético, que tiene una relevancia global de hasta un 43 %. En España, este factor es igualmente relevante, con un 41 % de las empresas considerando los costes energéticos elevados como un motivador importante para adoptar estrategias de sostenibilidad. Las implicaciones económicas de estos costes actúan como un fuerte impulsor para que las empresas busquen formas de optimizar su consumo de energía y reducir su impacto ambiental.



Además del factor energético, los requisitos normativos nacionales e internacionales son otro factor clave que impulsa a las pymes a adoptar estrategias de sostenibilidad. A nivel global, estos requisitos tienen una relevancia del 40 %, mientras que en España alcanzan un 41 %. **Las empresas consideran esencial cumplir con las regulaciones ambientales y sociales tanto a nivel nacional como internacional para mantener su competitividad en el mercado y evitar posibles sanciones.**

Por último, la visión y el sentido de la responsabilidad de los propietarios desempeñan un papel fundamental en la adopción de enfoques ESG en las pymes, con una relevancia del 38 % según la media. Sin embargo, en España, la búsqueda de ventajas organizativas y/o de mercado supera ligeramente la relevancia de la visión y el sentido de responsabilidad de los propietarios. Esto sugiere que las empresas españolas están orientadas no solo por la visión de sus propietarios, sino también por la búsqueda de oportunidades de mercado y competitividad.

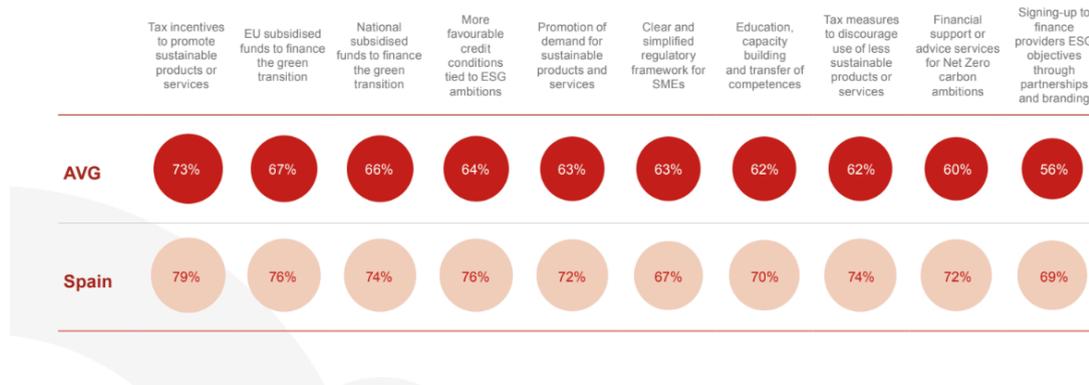


Fuente: Libro Blanco de Generali y la Universidad SDA Bocconi (Milán)

### Las pymes piden apoyo

En cuanto a las solicitudes de apoyo, **las pymes españolas necesitan medidas concretas que les permitan avanzar hacia la sostenibilidad de manera más efectiva.** Además de la búsqueda de condiciones financieras favorables, mencionadas anteriormente, este clamor se fundamenta en el hecho de que un 79 % de las pequeñas y medianas empresas españolas consideran los incentivos fiscales para promover productos o servicios sostenibles como "muy importantes" o "importantes", superando la media europea del 73 %. Además de este aspecto crucial, las subvenciones de la Unión Europea o fondos nacionales destinados a financiar la transición ecológica son altamente valorados por el 76 % de las empresas encuestadas.

Además de estos aspectos financieros, las pymes también solicitan iniciativas destinadas a fomentar la demanda de productos y servicios sostenibles por parte de los consumidores. **Asimismo, reclaman un marco normativo claro y simplificado, así como educación, capacitación y transferencia de competencias en materia de sostenibilidad.**



Fuente: Libro Blanco de Generali y la Universidad SDA Bocconi (Milán)

**Javier Aguirre de Cárcer, director de comunicación y responsable de sostenibilidad de Generali España**, destacó la importancia de estas solicitudes: *"Las instituciones deben responder a las demandas actuales con acciones concretas. Las pymes requieren apoyo que vaya más allá de incentivos financieros, incluyendo un marco regulatorio claro y medidas para estimular la demanda de productos sostenibles. El impulso hacia la sostenibilidad entre las PYMEs españolas es innegable, a pesar de los desafíos. Invertir en sostenibilidad no solo es una necesidad, sino también una inversión estratégica que genera retornos tangibles para estas empresas"*.

#### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

#### GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.