

25/07/2019  
NOTA DE PRENSA





## GENERALI y SEOM lanzan *Melanoma Summer Collection*, bañadores para concienciar sobre la importancia de prevenir el melanoma

- La campaña *Melanoma Summer Collection* by GENERALI, con la supervisión científica de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), promueve la prevención del melanoma, un tipo de cáncer de piel del que se diagnosticarán 6.205 casos en 2019
- La aseguradora ha diseñado una colección de trajes de baño con estampados que tienen formas de melanomas reales para promover hábitos preventivos
- SEOM ha elaborado una guía de consejos que permite a la población identificar los melanomas y acudir cuanto antes al especialista médico

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

**Madrid, 25 de julio de 2019.-** En España, durante el año 2019 se diagnosticarán más de 6.205 casos de melanoma, el tipo de cáncer de piel más agresivo, según el informe 'Las cifras del cáncer en España 2019' de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). Conscientes de la importancia de la prevención para evitar este tipo de tumores a través de medidas de educación y concienciación social, especialmente en verano donde la exposición solar y los consecuentes riesgos para la salud aumentan, GENERALI ha lanzado *Melanoma Summer Collection*, una campaña que tiene como objetivo la prevención y el diagnóstico precoz de la enfermedad, responsable en 2017 de 992 fallecimientos, que ha contado con el aval y la supervisión científica de SEOM.

Para esta acción, GENERALI ha diseñado una colección de trajes de baño compuesta por cuatro modelos diferentes, dos de hombre y dos de mujer, con un estampado que representa las formas reales de los melanomas para que los bañistas puedan comparar sus propios lunares con éstas y así, en caso necesario, acudir al especialista. Para la elaboración del patrón, la compañía ha contado con la colaboración de SEOM, que ha participado de forma activa en la campaña con el fin de certificar el máximo rigor científico.

Para dar mayor difusión a la acción y llegar a un mayor número de personas, GENERALI ha grabado un video en el que ha contado con la colaboración de la actriz Marta Hazas y el comentarista deportivo Jaime Astrain en el que insisten en la necesidad de prevención y cuidado de la piel. La campaña continuará en redes sociales donde varios influencers se pondrán el bañador y lanzarán un mensaje de prevención a sus seguidores y reforzarán así el mensaje de la campaña.

Los bañadores, además, cuentan con una etiqueta en la que, con la colaboración de SEOM, se da difusión al "ABCDE del melanoma", una sencilla regla que ayuda a mejorar la detección precoz en función de los rasgos que presentan los lunares. Así, A de asimetría, B de borde, C de color, D de diámetro y E de evolución.

*"A través de Melanoma Summer Collection by GENERALI queremos que la sociedad tome conciencia de la importancia de adoptar actitudes que prevengan la aparición de esta enfermedad. En un país como España, en el que disfrutamos de muchas horas de sol diarias, es fundamental que las compañías promovamos estos tipos de iniciativas para contar con una sociedad fuerte y sana en el futuro",* explica **Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de GENERALI.**

Por su parte, la **Dra. Margarita Majem, miembro de la Junta Directiva de SEOM y oncóloga médica del Servicio de Oncología Médica del Hospital de la Santa Creu i**



**Sant Pau de Barcelona**, destaca que *“el melanoma es el tipo de cáncer de piel más agresivo. Por este motivo, es fundamental concienciar a la sociedad de la importancia que tiene su prevención para conseguir una detección temprana, ya que de este modo la tasa de supervivencia asciende de un 10% al 80%”*.

Toda la información sobre la campaña está accesible en <https://melanomasmsummercollection.generalis.es>, en la que además se encuentran una serie de consejos sobre cómo proteger la piel y evitar así riesgos para la salud.

GENERALI quiere convertirse en el socio de por vida de sus clientes y de los ciudadanos en general. En este sentido, la aseguradora desarrolla distintas acciones para convertirse en parte activa de la sociedad a través de la puesta en marcha de iniciativas que contribuyan a mejorar la vida de las personas.

Fiel a este compromiso, además de esta campaña, GENERALI estará presente durante este verano en más de 320 playas del litoral de la Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía gracias a un acuerdo suscrito con la Federación Española de Municipios y Provincias por las que proveerá de materiales de salvamento a los socorristas que prestan servicio en las durante el verano.

## GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generalis.es](http://www.generalis.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2019.

## GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.

## SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ONCOLOGÍA MÉDICA

La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) es una sociedad científica de ámbito nacional, sin ánimo de lucro, constituida por más de 2.600 profesionales del ámbito de la Oncología, con el objetivo de mejorar la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el seguimiento del cáncer con un enfoque multidisciplinar. Para ello promueve estudios, actividades formativas y de investigación, divulgación e información dirigidas a sus socios, los pacientes y la sociedad en general. SEOM es el referente de opinión sobre la Oncología en España y es garante de la defensa y promoción de la calidad, la equidad y el acceso a la atención del paciente oncológico. Los valores que la definen son: rigor científico, excelencia profesional, innovación, integridad, compromiso, independencia, colaboración y transparencia. Para saber más sobre la Sociedad Española de Oncología Médica, puede visitar su página oficial <http://www.seom.org> o seguirnos en nuestro canal de Twitter @\_SEOM.